

Protokoll

Jahreshauptversammlung 09.03.2009

Zu TOP 1: Begrüßung

Der Vorsitzende Uwe Nahrgang begrüßte um 19:10 Uhr die Anwesenden und eröffnete die Hauptversammlung mit der Verlesung der Tagesordnung. Ergänzungen zur Tagesordnung wurden nach Befragung nicht gewünscht.

Zu TOP 2: Protokoll der letzten Hauptversammlung

Vom Schriftführer Michael Bohnes wurde das Protokoll der letzten Hauptversammlung vom 12. März 2008 verlesen.

Zu TOP 3: Rückblick auf die Projekte des Jahres 2008

Isabell Nonne berichtet von folgenden Projekten:

- Reismesse in Essen.
- Frühlingsgruß
- Straßenfest in der unteren Wilhelmstraße im Mai und August.
- 1. Auflage der Ausbildungsbörse.
- Workshopday
- Eiringhauser Halloween.
- Candlelight Shopping.
- Johannimarkt – Einsatz der Schneekanone.
- Weihnachtsmarkt in der Innenstadt – Eisskulpturen.
- Aktive Beteiligung an der AG Demographischer Wandel.
- Gründung der AG Image
Leitung, Koordination der AG Image durch Stadtmarketing.
In dieser AG fanden 6 Sitzungen statt.
Es wurde der Beschluss gefasst, ein neues Marketingkonzept für die Stadt Plettenberg in Auftrag zu geben.
6 Agenturen wurden zur Präsentation nach Plettenberg eingeladen.
Die AG hat sich für die Agentur „Zum Goldenen Hirschen entschieden.

Zu TOP 4: Kassenbericht

Der Schatzmeister Wolfgang Ising verlas den Kassenbericht für den Zeitraum 01.01.2008 bis 31.12.2008.

Zu TOP 5: Bericht der Kassenprüfer

Als Kassenprüfer teilte Günther Heerich mit, dass die Kassenführung ordentlich erfolgte. Da keine Beanstandungen vorlagen, wurde der Antrag auf Entlastung des Vorstandes von Herrn Heerich gestellt.

Zu TOP 6: Entlastung des Vorstandes

Die Entlastung des Vorstandes erfolgte einstimmig bei Enthaltung des Vorstandes.

Zu TOP 7: Wahlen

Herr Heerich schied als Kassenprüfer aus.

Unter der Wahlleitung von Uwe Nahrgang wurde die Wahl eines neuen Kassenprüfers durchgeführt.

Zur Kassenprüferin wurde Frau Esther Saalborn einstimmig gewählt.

Zu TOP 8: Ausblick auf die Projekte des Jahre 2009

Isabell Nonne berichtete über die geplanten Projekte für 2009

- Workshop zur Image- und Identifikationsfindung
- P-kulinarisch
- Strandlandschaft unter dem Stephansdachstuhl
- 2. Auflage der Ausbildungsbörse
- Workshopday
- Halloween in Eiringhausen
- Candlelight Shopping
- Verbesserung/Ausbau der Weihnachtsbeleuchtung
- Beteiligung Johanimarkt
- Beteiligung am Weihnachtsmarkt in der Innenstadt
- Begrüßungstafeln an den Haupteinfallsstraßen
- ggf. Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen nach Empfehlung der Agentur „Zum Goldenen Hirschen“
- Beteiligung an dem NRW-Programm „Ab in die Mitte“, bei passendem Motto
- Mitarbeit in der AG Demographischer Wandel

Isabell Nonne präsentierte abschließend den aktuellen Stand des P-Schecks. Bis zum 1. März 2009 wurden P-Schecks in einem Gesamtwert von 470.000 Euro verkauft.

ZU TOP 9: Verschiedenes

Aus der Versammlung und vom Vorstand gab es zu diesem Punkt keine Anmerkungen.

Nachdem keine weiteren Punkte angesprochen wurden, beendete Uwe Nahrgang die Jahreshauptversammlung um 20:10 Uhr.

Plettenberg, 12.03.2009

1. Vorsitzender

Schriftführer